



SINCASJB

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE
CALÇADOS DE SÃO JOÃO BATISTA



IMC

Instituto de Moda
Catarinense

CENÁRIO

O Vale do Rio Tijucas é caracterizado pelo Arranjo Produtivo Local (APL) de São João Batista e engloba cinco municípios: São João Batista, Canelinha, Nova Trento, Tijucas e Major Gercino.

Possui um volume de produção de pelo menos 100 mil pares de calçados por dia e para acompanhar a crescente exigência do consumidor é preciso conquistar novos mercados.

Cerca de **130 empresas de calçados e componentes**, além de prestadores de serviços e ateliers, totalizando **mais de 400 empresas**.

Produção de **2 milhões de pares de calçados/mês** transformando a região em centro de referência e tendências em moda.



SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE CALÇADOS DE SÃO JOÃO BATISTA – SINCASJB

SINCASJB 25 anos

Desde 1990 o Sindicato das Indústrias de Calçados de São João Batista – SINCASJB – promove o associativismo como o melhor desenvolvedor econômico e social.

•
É o agente articulador entre os Micros e Pequenos Empresários, que aumenta a competitividade do produto final e fomenta a internacionalização das empresas.

•
Entidade dinâmica e moderna, em sintonia com a atividade calçadista, que impulsiona ações comerciais e intensifica a oferta de serviços com suporte aos produtores.



SINCASJB

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE
CALÇADOS DE SÃO JOÃO BATISTA

OBJETIVOS

- Buscar a adequação dos produtos com introdução de conceitos de design e novas tecnologias de produção para incrementar a competitividade e vantagens comparativas das empresas;
- Qualificar empresários para melhorarem sua capacidade de gestão e criar condições favoráveis para um melhor atendimento das demandas de clientes intermediários (curtumes, calçadistas e indústrias de artefatos);
- Criar e fortalecer relações de parcerias entre as empresas participantes do projeto e seus respectivos clientes;
- Orientar para o desenvolvimento de novos produtos;
- Fortalecer a imagem do APL como importante player para a indústria calçadista na economia nacional;
- Reforçar as relações entre empresas locais e gestores através da criação de um Comitê Gestor para o projeto;
- Estimular o aumento dos fluxos de comércio interestadual entre os diversos APLs;
- Oferecer melhores condições de suprimento de materiais para os APLs;
- Providenciar a participação das empresas nos principais eventos nacionais e Internacionais de promoção comercial do setor de coureiro-calçadista.

FOCO ESTRATÉGICO DO SINCASJB e IMC

- Capacitar e melhorar a gestão dos empreendimentos;
- Incentivar a melhoria de produto;
- Incentivar a melhoria de processos produtivos;
- Ampliar a atuação no mercado nacional;
- Aumentar a competitividade.

**A PESQUISA, DESIGN E APLICAÇÃO DE
TECNOLOGIAS INOVADORAS, AUMENTAM
TAMBÉM A OFERTA DE PRODUTOS COM
MAIOR VALOR AGREGADO.**



MISSÕES INTERNACIONAIS

Com o objetivo de levar informação e vivência de moda aos profissionais de criação e desenvolvimento de produtos do setor.

- As missões promovem a troca de experiência e intercâmbio cultural, fazendo com que todo esse conhecimento seja implementado dentro das fábricas. Isso reflete em mudanças de qualidade e na criação de novas coleções e linhas especiais de produtos.

- A informação cria uma percepção mais apurada do mercado consumidor.

- Fortalece a importância da pesquisa na estruturação do conceito e identidade do produto nacional.



AÇÕES

CAPACITAÇÃO EM DESIGN + VISITA GUIADA + PESQUISA DE MODA + CRESCIMENTO INTELECTUAL = QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

SEINCC - SEMANA DA INDÚSTRIA CALÇADISTA CATARINENSE

Para incentivar e promover a produção regional foi criada a SEINCC, uma feira anual que acontece em setembro e conta com componentes, máquinas, químicos, tecnologia, acessórios e artefatos para o setor calçadista.

- O evento acontece no Centro de Eventos de São João Batista e conta com cerca de 80 expositores.

- Uma ótima oportunidade para novos negócios e fidelizar os já existentes.

- A feira fortalece os relacionamentos entre os participantes, empresários e clientes da cidade e região.

- Durante a SEINCC também são oferecidas palestras, workshops e muita informação de mercado aos participantes.



AÇÕES

SC TRADE SHOW RODADA DE NEGÓCIOS COM FOCO EM MODA

A Rodada de Negócios da Moda do Polo de São João Batista acontece 2 vezes por ano e reúne os principais fabricantes de calçados, acessórios e confecção de Santa Catarina e do Brasil.

- O sucesso do SC Trade Show se confirma no excelente relacionamento entre indústrias, marcas, clientes e parceiros.

- O evento também contribui para a geração de 7 mil empregos diretos no município de São João Batista, fazendo com que a economia movimente milhões em volume de negócios realizados.



AÇÕES

SC TRADE SHOW RODADA DE NEGÓCIOS COM FOCO EM MODA

+ de 100 marcas em exposição para cerca de 800 lojistas convidados pela organização.

Os lançamentos das coleções Primavera - Verão e Outono – Inverno são apresentados no Infinity Blue Resort, em Balneário Camboriú.

O evento é um dos maiores de SC em volume de negócios e garantiu aos expositores cerca de R\$ 45 milhões de reais.

Traz o melhor da Moda Catarinense e Nacional num cenário paradisíaco!

3 dias de show room de negócios com as últimas novidades em design, tendências, tecnologia e inovação em moda.

7x mais compradores que expositores. Segurança, lazer e muito conforto para os clientes realizarem suas compras.



AÇÕES DO SINCASJB

CONSULTORIA TECNOLÓGICA APLICADA PARA O DESENVOLVIMENTO.

O programa foi criado para melhorar a qualificação das empresas e auxiliar no desenvolvimento de novos produtos.

Através de ferramentas específicas, a cadeia produtiva pode efetuar pesquisas e interpretá-las para aplicação em seus produtos e identificar nichos de mercado. Esse processo gera valor e aumenta a competitividade individual e do polo de São João Batista.

Com a concorrência cada vez mais acirrada, as empresas necessitam de diferenciais em seus produtos.

A primeira etapa teve grande aceitação pelas empresas e aumento significativo nos resultados de qualidade dos produtos.

A consultoria proporcionou ganho financeiro e aumento das vendas.



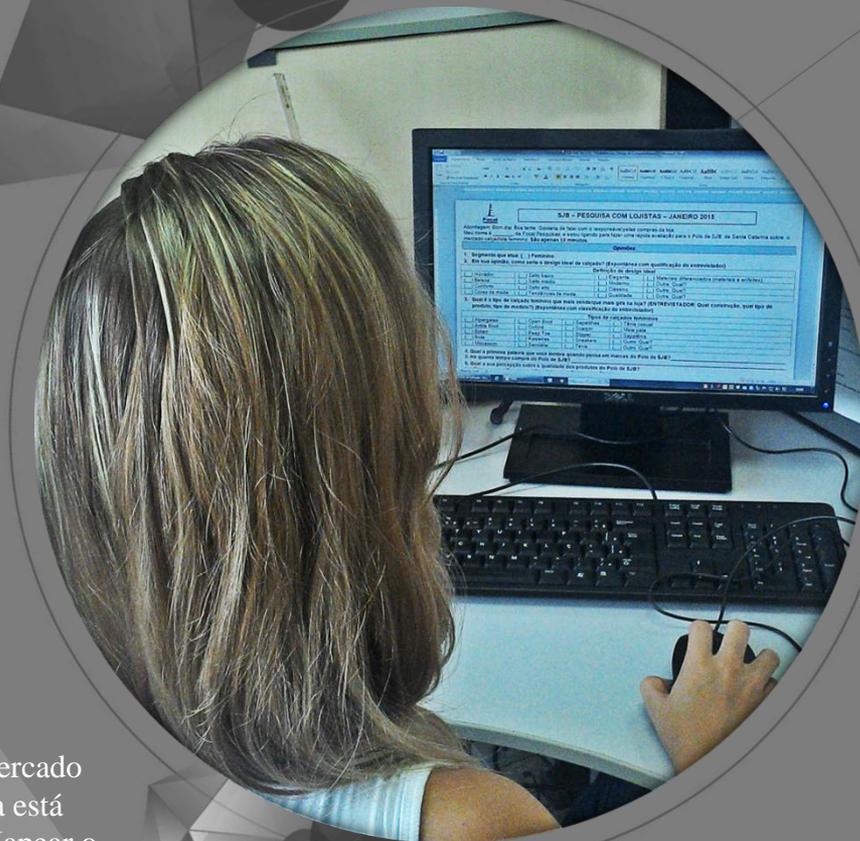
PESQUISA DE MERCADO INFORMAÇÕES PARA ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA.

A pesquisa de mercado é uma das maneiras mais robustas e científicas existentes no mundo da gestão dos negócios como ferramenta de apoio a decisão.

•
Obedecendo métodos e procedimentos rígidos é possível obter informações para uma orientação estratégica. O desenvolvimento e o fortalecimento do polo industrial de calçados, em São João Batista, Santa Catarina, vai muito além da ocupação fabril.

•
As pesquisas servem para posicionar e orientar as empresas para os melhores resultados.

•
Objetivos que podem ser alcançados: Identificar oportunidades de mercado (novos produtos e/ou novas marcas) • Descobrir o que a concorrência está fazendo • Avaliar a imagem de marca do cliente e dos concorrentes • Mapear o comportamento de compra do consumidor • Identificar o perfil do consumidor • Posicionar uma marca no mercado • Orientar as ações de PDV • Orientar a comunicação da marca.



AÇÕES DO SINCASJB

PARTICIPAÇÕES EM FEIRAS E EVENTOS

O SINCASJB, através de parcerias e apoiadores consegue levar as empresas do polo de São João Batistas para feiras e eventos por todo o país.

•
Couromoda – 11 a 15 de Janeiro – São Paulo

Franca – 06 à 09 de Julho – São Paulo

Inspiramais – 08 e 09 de Julho – São Paulo



← AÇÕES DO SINCASJB

PROJETO IDENTIDADE COM RONALDO FRAGA

10 empresas do polo de SJB criaram calçados exclusivos, desenvolvidos em parceria com o estilista Ronaldo Fraga.

As criações destacam elementos da cultura catarinense, como as influências açoriana e alemã na região, e fazem parte do projeto Identidade, desenvolvido em parceria com o SEBRAE/SC.

O projeto beneficiou 10 empresários com uma consultoria para desenvolvimento de novos produtos, tendo como base as orientações do experiente estilista. Ronaldo Fraga visitou as fábricas contempladas pelo programa e repassou aos empresários os primeiros passos a serem seguidos para criação de uma identidade regional

O objetivo do projeto é colocar luz sobre o setor e ajudar o polo calçadista de São João Batista a criar uma identidade própria.



PARTICIPAÇÃO NO MODA CATARINA

O SINCASJB apoia a participação das empresas do polo no projeto Moda Catarina, realizado pelo SEBRAE/SC.

O projeto profissionaliza, fortalece e promove o crescimento das empresas do segmento de moda em Santa Catarina. Com cerca de 150 empresas atendidas em âmbito estadual, o polo de SJB também está presente.

Por meio de um conjunto de ações, as empresas participantes ganham em capacitação e contam com ferramentas para aumentar as vendas e crescer no mercado em que atuam.

Além de profissionalizar, o projeto Moda Catarina mantém o foco na informação de moda e no design, principalmente na orientação do trabalho de maneira sustentável.



AÇÕES DO SINCASJB

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE CALÇADOS DE SÃO JOÃO BATISTA – SINCASJB

PROMOVE O ASSOCIATIVISMO COMO FERRAMENTA DE
FOMENTAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS

UNIÃO DAS EMPRESAS DO POLO

BUSCA PARCEIROS PARA VIABILIZAR PROJETOS

PROCURA PARTICIPAR DE AÇÕES DE
ALTO VALOR AGREGADO

AUXILIA NA BUSCA DE DESIGN DIFERENCIADO

PROMOVE A GERAÇÃO DE EMPREGOS NO POLO

CAPACITA, APOIA E PROMOVE
A GERAÇÃO DE RENDA



SINCASJB

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE
CALÇADOS DE SÃO JOÃO BATISTA



SÃO JOÃO
BATISTA
CAPITAL
CATARINENSE
DO CALÇADO

